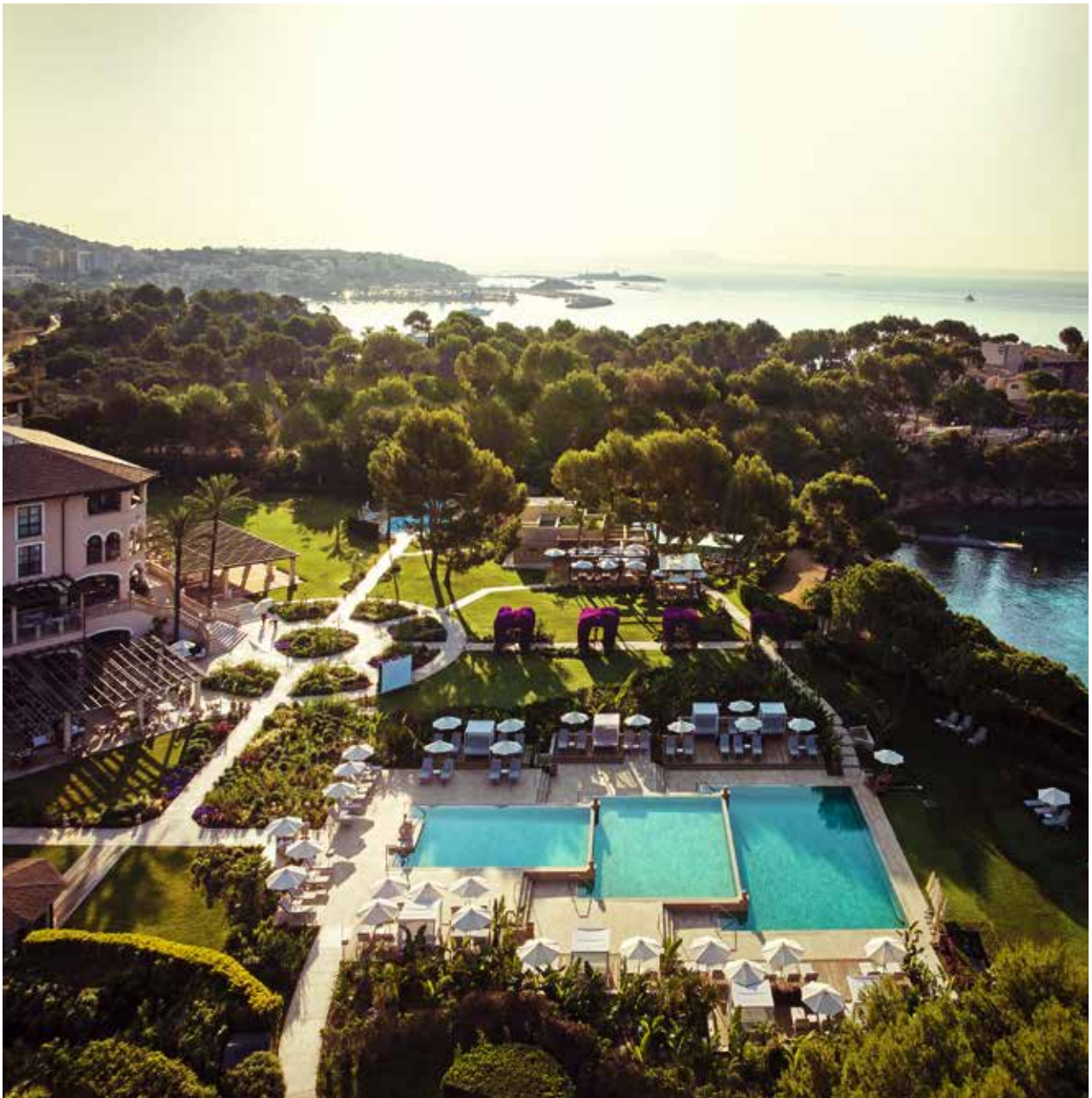


RESHAPING HOSPITALITY

FOLLETO DE DESARROLLO DE ARABELLA HOSPITALITY



02

03

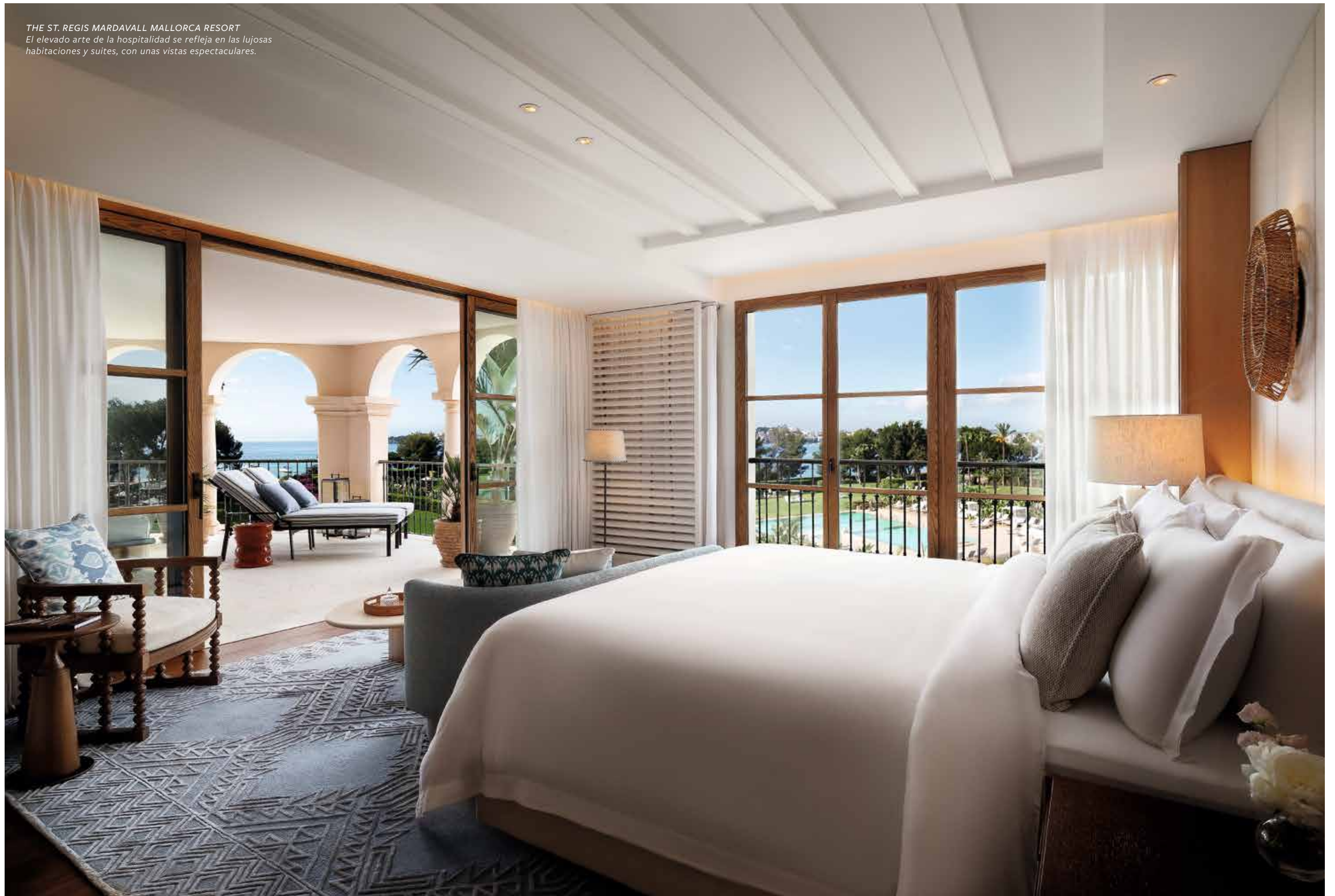
ROSEWOOD SCHLOSS FUSCHL

Un emplazamiento incomparable: este castillo de caza construido en 1461 en el estado de Salzburgo abrió sus puertas en verano de 2024 como hotel de la marca Rosewood, del segmento Ultra-Luxury.

UN SOCIO FUERTE

Un posicionamiento con perspectivas inmejorables: Arabella Hospitality apuesta por inmuebles únicos en los mejores destinos, un servicio extraordinario y unas condiciones de trabajo justas. Fundada en 1969, contamos con más de cinco décadas de experiencia en hostelería como propietarios, promotores, arrendatarios y operadores. Colaboramos con prestigiosas compañías, como Marriott International y Rosewood, y operamos hoteles de vacaciones bajo nuestra marca propia, Arabella Resorts. Nuestra cartera incluye 17 hoteles, y la tendencia es al alza: queremos crecer, sobre todo en nuestros mercados fundamentales de Alemania, Austria, Suiza y España. Para ello trabajamos con inversores y socios fiables que comparten nuestra filosofía de crecimiento sostenible y nuestro gusto por las mejores ubicaciones.

THE ST. REGIS MARDAVALL MALLORCA RESORT
El elevado arte de la hospitalidad se refleja en las lujosas
habitaciones y suites, con unas vistas espectaculares.





“HACEMOS PROYECTOS DE HOTELES ÚNICOS QUE ESTABLECEN NUEVOS NIVELES EN EL SECTOR”.

Karl-Heinz Pawlizki, CEO de Arabella Hospitality, sobre su pasión por la hostelería y cómo ve el futuro de Arabella Hospitality

¿De dónde le viene su fascinación por la industria hotelera?

En realidad empecé de una manera bastante clásica: tengo una formación profesional de hostelería y trabajé en todas las áreas: front office, F&B, finanzas. Más tarde desempeñé cargos en General Management, en las actividades operativas. Toda esa experiencia marca aun hoy mi trabajo diario. Para mí, ninguna parte del proyecto hotelero es teoría abstracta.

¿Qué planes tiene para Arabella Hospitality?

Una sólida cartera de propiedades es fundamental. Por eso no dejamos de avanzar en las áreas de Producto y Servicio y afinamos nuestra cartera en consecuencia. Y es que, si algo hemos aprendido en los últimos años, es que quien se posiciona bien estará en el lado ganador. Y queremos crecer en nuestros mercados fundamentales de Alemania, Austria, Suiza y España en ubicaciones selectas con conceptos hoteleros innovadores y excep-

cionales. Para nosotros, un crecimiento rentable ha de ser sostenible. Estamos bien situados en el mercado, pero también tenemos flexibilidad para reaccionar a los cambios.

¿Cuál es su mensaje para posibles inversores y socios?

Seguramente conoce ese letrero que se suele ver en la puerta de las tiendas: “Open for business”. Me parece que iría bastante bien. Los ánimos son de entusiasmo. Tenemos unos objetivos de crecimiento claros y grandes exigencias de calidad. Hacemos proyectos de hoteles únicos que establecen nuevos niveles en el sector en términos de sostenibilidad, lujo y digitalización. Nuestra cartera y los proyectos que hemos realizado, como el Rosewood Munich y el Rosewood Schloss Fuschl, marcan la dirección: la combinación de una arquitectura icónica, una historia palpable y un lujo moderno da lugar a experiencias hoteleras nuevas y únicas.

Udo Merting, CFO de Arabella Hospitality, habla sobre sus objetivos, la moderna gestión financiera y por qué los valores son un factor competitivo

Usted ha conocido el mundo de los hoteles desde abajo. ¿Cómo influye eso en su trabajo actual?

Durante muchos años yo he trabajado en el área operativa, desde la cocina hasta puestos de responsabilidad financiera internacional. Esta base me ayuda a entender mejor las relaciones económicas en el día a día y a desarrollar soluciones en colaboración con los equipos. Precisamente en una empresa como Arabella Hospitality, que apuesta por ubicaciones privilegiadas, desarrollo sostenible y alianzas de calidad, esta visión de conjunto es decisiva. Para mí no es el típico trabajo financiero, se trata de trabajar activamente para dar forma al futuro.

¿Qué significa su cargo de CFO en una empresa orientada al crecimiento?

Queremos un crecimiento rentable y saludable. Esto requiere una estrategia financiera flexible, previsor y muy bien engranada con las actividades operativas. En un mundo cada vez más complejo e incierto, las organiza-

ciones financieras robustas y resilientes son la clave para asegurar la estabilidad económica. Yo no me veo como un mero hombre de números, sino como un compañero para los equipos. Se trata de tomar decisiones sobre bases sólidas, identificar oportunidades y gestionar los riesgos con inteligencia, sobre todo en un mercado dinámico.

¿Cuáles son para usted los puntos fuertes de Arabella Hospitality?

Aparte de nuestros excelentes establecimientos y marcas sólidas, lo que nos distingue es, sobre todo, la cultura de la colaboración. Aquí se trabaja con valentía, criterio y amplitud de miras. En la gestión reina una comunicación abierta y transparente, y precisamente eso es la base para el éxito del negocio. Estamos bien posicionados para poner en marcha nuevos proyectos, fortalecer nuestra cartera y, junto con prestigiosos socios, dar forma al futuro de la hotelería.



“EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE REQUIERE AMPLITUD DE MIRAS, FUERZA OPERATIVA Y UN OBJETIVO COMÚN”.

LO QUE NOS DISTINGUE



PROPIETARIOS Y OPERADORES

Gracias a nuestra experiencia en ambos lados, entendemos las necesidades y preocupaciones de ambas partes. Reaccionamos con rapidez y fiabilidad, y planeamos nuestras inversiones en hoteles para aumentar su rentabilidad.



ENFOCADOS EN HOTELES EXCLUSIVOS Y LUJO

Hemos asumido un papel de liderazgo en el turismo de calidad, especialmente en Mallorca. Aparte del sector Ultra-Luxury, nuestra ambiciosa oferta hotelera se completa con elegantes hoteles urbanos y de negocios y atractivos resorts de vacaciones.



MÁS DE 50 AÑOS DE ÉXITO

Arabella Hospitality representa la tradición y la experiencia. Nuestro éxito se basa en nuestros muchos años de compromiso, nuestra gran solvencia y una excelente reputación como hosteleros y operadores hoteleros.



BUENOS SOCIOS

Trabajamos con socios de muchos años, como nuestra sociedad hermana Bayerische Hausbau, las cadenas hoteleras de reputación internacional Marriott International y Rosewood Hotels & Resorts e inversores internacionales.



GESTIÓN DE ACTIVOS INTERNA

Puede contar con el respaldo de nuestro saber hacer en el sector hotelero y nuestro asesoramiento en todo lo relacionado con su inmueble, ya sea planificación, optimización, inversiones o eficiencia de la superficie.



CENTRADOS EN LOS CRITERIOS ASG

La sostenibilidad determina nuestras actuaciones, tanto a nivel ecológico como de compromiso social. Queremos escribir con usted el siguiente capítulo de la hotelería sostenible.



FOUR POINTS BY SHERATON MÜNCHEN ARABELLAPARK (EN PRIMER PLANO), THE WESTIN GRAND MÜNCHEN (DETRÁS)
Herencia histórica: estos dos hoteles de Arabellapark (Múnich) marcan los inicios del grupo hotelero.

HOTELERÍA EXCLUSIVA
DESDE HACE MÁS
DE CINCUENTA AÑOS

1969 — 1973 — 1988 — 1992 — 1998

2007 — 2015 — 2016 — 2021 — 2024

La inauguración del primer hotel en Múnich marca el nacimiento del grupo hotelero. El Arabella Hotel Bogenhausen forma parte del edificio ArabellaHaus, con sus viviendas, consultas médicas y tiendas.

Después de que la empresa inaugurara el año anterior cuatro hoteles en Múnich y en la región Oberland de Baviera, en 1973 abre en Frankfurt-Niederrad el primer hotel fuera de Baviera.

El negocio se amplía: La compra del campo de golf de nivel competición Son Vida, en Mallorca, es el pistoletazo de salida para nuestras actividades turísticas en la isla y en el negocio del golf internacional.

Se inaugura el Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel como hotel líder en las Baleares. Da inicio al turismo de calidad en Mallorca, que marca las pautas a la hostelería de lujo internacional.

La empresa se hace internacional mediante una joint venture con uno de los grupos hoteleros americanos líder, ITT Sheraton, después Starwood Hotels & Resorts Worldwide, hoy Marriott International.

Apertura del tercer campo de golf Son Quint, justo al lado de Son Vida y Son Muntaner, convirtiendo a la región en torno a Son Vida en uno de los mejores enclaves de golf de Europa.

Abren en Múnich y Stuttgart los dos primeros hoteles Aloft en Alemania. Ambos construidos por Bayerische Hausbau y gestionados por Arabella Hospitality.

Abre sus puertas The Westin Hamburg en la Filarmónica del Elba, en el puerto de Hamburgo. El hotel, con 21 plantas, es uno de los más espectaculares de nuestra cartera.

Tras una remodelación completa y un cambio de marca, se inaugura el hotel de cinco estrellas Neues Schloss Privat Hotel Zürich, Autograph Collection. Un lujoso edificio art déco de Zúrich de los años 1930.

El Rosewood Schloss Fuschl, en el estado de Salzburgo, abre sus puertas. Es el segundo proyecto en colaboración con Rosewood Hotels & Resorts tras el Rosewood Schloss Fuschl, el primer hotel de esta marca de lujo en Alemania.



NEUES SCHLOSS PRIVAT HOTEL ZÜRICH,
AUTOGRAPH COLLECTION
Nuevo lobby: el hotel remodelado del lago de Zúrich
opera desde su reapertura en noviembre de 2021 bajo
la marca de Marriott Autograph Collection.

ORIENTADOS AL CRECIMIENTO

La crisis ha depurado el mercado: hoy, más que nunca, prima la calidad. Arabella Hospitality apuesta por el crecimiento sostenible con socios fuertes.

Se puede limitar la libertad de movimientos y cerrar hoteles, pero nunca se podrá impedir que las personas sigan queriendo descubrir el mundo. Tras el parón de la pandemia, en muchos sitios los huéspedes volvieron más rápido de lo esperado.

En algunos aspectos, la crisis ha normalizado el mercado hotelero, que antes estaba recalentado: donde antes solo primaban los beneficios rápidos y alquileres absurdamente altos, ahora se apuesta por la estabilidad mediante la calidad. Ahora las exigencias son mayores y, al mismo tiempo, nuestra experiencia demuestra que los clientes también están dispuestos a pagar más si todo está bien: el hotel, la ubicación, el servicio...

En Arabella Hospitality queremos crecer: tanto en nuestros mercados fundamentales de Alemania, Austria, Suiza y España, como en otros destinos exclusivos de Europa si la ciudad, la ubicación y el edificio se ajustan a lo que buscamos. Nuestra estrategia se basa en tres pilares: **City Core+**, **Upscale Leisure** y **Ultra Luxury**.

City Core+: Hoteles eficientes en ubicaciones urbanas céntricas orientados tanto a clientes en viajes de negocios como de vacaciones, entre ellos también hoteles boutique independientes y hoteles de larga estancia.

Upscale Leisure: Hoteles que gestionamos bajo nuestra marca Arabella Resorts: hoteles de vacaciones de gama alta en destinos turísticos exclusivos con una oferta gastronómica y de ocio sostenible.

Ultra Luxury: Hoteles de cinco estrellas que satisfacen las más altas expectativas y tienen un atractivo internacional: edificios históricos en las mejores ubicaciones de las metrópolis europeas y regiones vacacionales exclusivas.

Tenemos una visión clara, conocemos nuestros mercados y crecemos sobre tres pilares estables y rentables. Pero también sabemos que todo puede cambiar y la flexibilidad es parte de nuestra estrategia. Porque, al final, nadie sabe qué pasará, pero algo sí sabemos: que las personas no dejarán de viajar.

12

NUESTRA OFERTA PARA USTED

¿Quiere construir o desarrollar un hotel? ¿Le ha echado el ojo a un inmueble o terreno y busca un socio estratégico para desarrollar, operar y gestionar un hotel? ¿O está pensando en reinventar su hotel o comprar uno ya construido? Si es así, somos el socio perfecto para usted. Nosotros le ofrecemos el espectro completo de servicios de la mano de un único operador hotelero profesional: desde el estudio de viabilidad, pasando por ayuda en la fase de construcción, hasta la explotación y gestión de activos. Ofrecemos decisiones rápidas y nos concentramos, ya desde las primeras fases del proyecto, en conseguir un posicionamiento perfecto y un aprovechamiento óptimo de la superficie del inmueble.

Como socio solvente con un historial demostrable, ofrecemos contratos de arrendamiento y alquiler con garantías y condiciones adaptadas al mercado y que pueden ser objeto de financiación e inversión. También son posibles los contratos híbridos con una componente según facturación. Encontramos para usted la marca que mejor se ajusta a la ubicación: para ello apostamos, por un lado, por nuestra marca propia Arabella Resort y, por otro, trabajamos con marcas hoteleras internacionales de renombre.



“¿QUIERE INVERTIR EN UN HOTEL? LE OFRECEMOS EL ESPECTRO COMPLETO DE SERVICIOS DE LA MANO DE UN ÚNICO OPERADOR HOTELERO PROFESIONAL”.

Christian Hribar, Head of Development, Arabella Hospitality



ROSEWOOD MUNICH
El destino número 1 de Múnich: en otoño de 2023 abrió sus puertas en el suntuoso edificio del antiguo Banco del Estado de Baviera el hotel de lujo más espléndido de la ciudad.

13

NUESTRO PERFIL DE DESARROLLO



CATEGORÍA



HABITACIONES



PERFIL DEL HOTEL



OFERTA DEL HOTEL



TIPO DE PROYECTO



DESTINOS

City Core+

Upscale y Upper Upscale P.ej.: Autograph, Vignette, Kimpton	70–200	Colección de hoteles especiales en ubicaciones urbanas céntricas, hoteles boutique	Clásico hotel con todos los servicios Concept restaurant Bar	Compra de inmuebles existentes, proyectos de obra nueva o cambio de uso	Ciudades A y B de más de 100.000 habitantes con una estructura de la demanda mixta formada por clientes que viajan por trabajo y por turismo Mínimo 500.000 pernотaciones
Upper Midscale y Upscale P.ej.: Tribute, Voco	70–300	Centrados en el diseño y el “color local” como elementos que conectan hoteles independientes	Salas de reuniones Fitness y wellness Aparcamiento o garaje subterráneo Executive Lounge		
Extended Stay y Midscale P.ej.: Residence Inn, Hyatt House	80–150	Hoteles de larga estancia con estructura de precios regresivos	Apartamentos (aprox. 28 m²) con un baño exquisito, cocina americana, escritorio, sofás Oferta de restauración limitada Fitness Zona social	Debido a la estandarización del concepto, sobre todo edificios de nueva construcción, opción de comercios en la planta baja, cambio de uso	Ciudades A y B, también fuera del centro urbano propiamente dicho Cercanía a un área de negocios que genera demanda de alojamientos de larga estancia

Upscale Leisure

Arabella Resort	± 120	Exclusivos hoteles de vacaciones en destinos con un marcado carácter recreativo Concepto gastronómico y de ocio sostenible Arabella como marca moderna de hoteles de vacaciones	Hotel exclusivo con todos los servicios Concepto de restaurante regional Bar Salas de reuniones opcionales Exclusiva oferta de wellness y fitness Oferta deportiva y de ocio Concepto de hotel sostenible	Compra de inmuebles existentes o proyectos de nueva construcción	Destinos vacacionales populares, con un turismo consolidado y cercanos a la naturaleza (golf, lagos, playa, montaña), abiertos todo el año y bien comunicados
------------------------	-------	---	---	--	---

Ultra Luxury

Rosewood St. Regis	80–120	Hoteles selectos en ubicaciones únicas Edificios singulares con gran atractivo internacional	Hoteles de lujo urbanos y resorts Conceptos individualizados de restaurante y bar con referencias locales Elementos personalizados para la restauración Spa, fitness y Kids Club	Compra de inmuebles existentes, proyectos de nueva construcción o cambio de uso	Posibles ubicaciones: en destinos vacacionales conocidos o en centros urbanos con alto grado de reconocibilidad local
---------------------------	--------	---	---	---	---

THE WESTIN HAMBURG ELBPILHARMONIE
Puerta al mundo: como un buque insignia, la Filarmónica del Elba se eleva en HafenCity, donde Arabella Hospitality regenta el exitosísimo hotel de la sala de conciertos.

**ARABELLA GOLF MALLORCA**

Al campo: Arabella Hospitality opera cuatro campos de golf en las islas Baleares, entre ellos algunos de categoría mundial, como Golf Son Muntaner, escenario del DP World Tour.



CASTILLO HOTEL SON VIDA, A LUXURY COLLECTION HOTEL
 Dormir como reyes: entre los muros de una finca del siglo XIII, los huéspedes experimentan el lujo moderno inmersos en un ambiente histórico.

MALLORCA DE CATEGORÍA

Hoteles de lujo, inmuebles exquisitos, pintorescos campos de golf: Arabella Hospitality ofrece en la isla balear variedad turística del más alto nivel.

Calidad, más que cantidad: lo que pretende el gobierno balear con su Ley de Turismo ha sido algo obvio para Arabella Hospitality desde el principio. Desde la apertura de nuestro primer hotel en la isla en 1992, nos hemos centrado en propiedades en ubicaciones privilegiadas, instalaciones de lujo, gastronomía de primera y pasión por ofrecer un servicio excelente.

Hoy, nuestros tres hoteles de Mallorca se encuentran entre los establecimientos líderes de la industria hotelera internacional. Los campos de golf son los más bellos y mejor mantenidos de la isla y acogen regularmente torneos de categoría mundial. Las viviendas vacacionales y en propiedad son de lo más exclusivo que ofrece Mallorca. Una calidad que habla por sí sola y por la que la familia Schörghuber, fundadora y propietaria de Arabella Hospitality, ha sido premiada y reconocida por diversas instituciones de la isla a lo largo de los años como “pionera del turismo de calidad en Mallorca”.

Los tres hoteles de cinco estrellas de Arabella Hospitality se gestionan bajo marcas de Marriott International y se encuentran cerca de Palma y lejos del turismo de bajo presupuesto y de borrachera. El Castillo Hotel Son Vida, un Luxury Collection Hotel, está situado en una finca cuya historia se remonta al siglo XIII, un entorno histórico en el que tradición y turismo armonizan tan bien que hasta la familia real española se sintió aquí como en casa.

El hotel más lujoso de la cartera, el St. Regis Mardavall Mallorca Resort, fue elegido mejor resort de España 2022 por World Travel Awards: este establecimiento, que recuerda a una exclusiva residencia de verano, está situado en una pintoresca bahía, en Punta Negra. Su spa es uno de los más grandes de Europa y el restaurante del hotel, Es Fum, lleva años ostentando una estrella Michelin.

Para los golfistas, el Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel es la primera opción. Construido al estilo de las casas señoriales españolas, es uno de los principales resorts de golf de Europa y está situado justo al lado del campo más antiguo de la isla, el Golf Son Vida. No muy lejos están las calles de los cuatro campos de golf de Arabella: Golf Son Vida, Golf Son Quint, Palma Pitch & Putt y Golf Son Muntaner. Este último es el único campo de las Baleares incluido en el European Tour Destinations y es la sede del Mallorca Golf Open, parte del DP World Tour: o sea, un campo de golf de categoría mundial.

Para quienes quieren vivir permanentemente en la soleada isla, en su propio trocito de Mallorca, una filial española de Arabella Hospitality construye exclusivas viviendas vacacionales y en propiedad. Las Residencias Son Vida, las últimas en construirse, están situadas en la codiciada ladera suroeste, tienen vistas al mar y amplias terrazas con piscina. Si lo desean, los propietarios pueden acceder al vecino Castillo Hotel Son Vida y a los campos de golf Arabella.

ALGUNOS NÚMEROS

4.700 m²

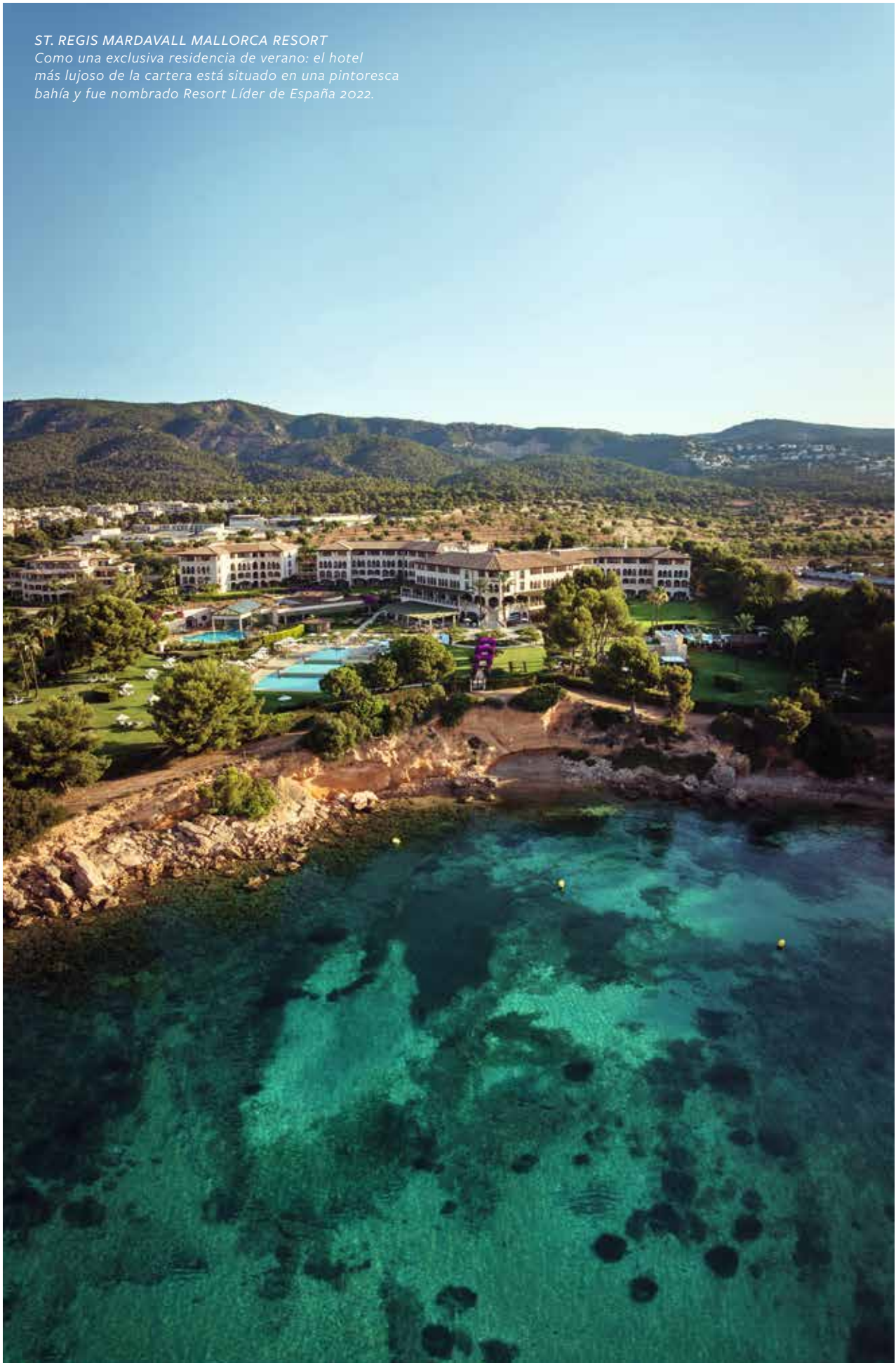
mede la zona de spa del St. Regis Mardavall Mallorca Resort. Además de bañera de hidromasaje, sauna seca, gruta de hielo y baño egipcio de agua salada, hay once salas de tratamiento donde terapeutas altamente cualificados, entre ellos dos médicos chinos, consiguen la armonía entre cuerpo, mente y espíritu con una selección de 60 tratamientos.

2,15 mill.euros

cuesta la más cara de las Residencias Son Vida. Las 16 lujosas residencias de vacaciones de la exclusiva urbanización Son Vida fueron construidas por la filial Vibelba. Rodeadas de abundante vegetación, las casas de arquitectura cúbica con grandes ventanales y terrazas se vendieron enseguida.

1964

fue el año en que se inauguró el Golf Son Vida, el primer campo de golf de la isla balear. Hoy se le considera una leyenda. Sus calles discurren junto a las villas de Son Vida y requieren una estrategia de juego inteligente. Su último hoyo, de par 5 y con el segundo tiro sobre el agua, es un reto incluso para los mejores y más atrevidos golfistas.



ST. REGIS MARDAVALL MALLORCA RESORT
Como una exclusiva residencia de verano: el hotel más lujoso de la cartera está situado en una pintoresca bahía y fue nombrado Resort Líder de España 2022.

GOLF SON MUNTANER
Conservar los recursos: los cuatro campos de Arabella Golf se encuentran entre los más sostenibles del mundo.



TURISMO REGENERATIVO

Proteger el clima, conservar los recursos, evitar los residuos: los hoteles y campos de golf de Arabella Hospitality son pioneros en turismo sostenible en Mallorca. Hoy día, el enfoque ya no es reducir el impacto negativo, sino generar efectos positivos.

Para Arabella Hospitality, la sostenibilidad no es una tendencia, sino la base de su actividad empresarial. Solo un turismo responsable que proteja el clima, conserve los recursos naturales de la isla y beneficie tanto a los turistas como a los isleños hará que Mallorca siga siendo a largo plazo lo que es hoy: un destino vacacional de ensueño con una naturaleza impresionante, una rica cultura y una gente muy hospitalaria.

Colaborando estrechamente con Marriott International, Arabella Hospitality está impulsando el cambio en todo el sector. En el caso del turismo en Mallorca, nuestros hoteles de lujo y campos de golf de categoría mundial están a la cabeza en cuanto a respeto por el medio ambiente y protección del clima. En el informe anual de ASG publicamos datos y cifras detallados a este respecto.

Nuestros tres hoteles son los primeros que recibieron, ya en el año 2022, el certificado Green Key en esta isla balear. Como parte de la certificación de este programa medioambiental internacional, el Castillo Hotel Son Vida, un Luxury Collection Hotel, el St. Regis Mardavall Mallorca Resort y el Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel fueron auditados en todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad: compromiso medioambiental general, gestión del agua, la energía y los residuos, higiene y limpieza, manipulación de alimentos, trato a los proveedores y participación e integración de los empleados.

Los tres hoteles cuentan con instalaciones de energía solar térmica. El Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel ha reducido a cero sus emisiones de CO₂ derivadas de combustibles fósiles. El Castillo Hotel Son Vida está equipado con los más modernos sistemas de ahorro de agua y electricidad y pone coches eléctricos a disposición de sus huéspedes. Y los visitantes del St. Regis Mardavall Mallorca Resort navegan por el Mediterráneo sin emisiones y casi sin ruido en Ilaüts, las tradicionales barcas de pesca mallorquinas, pero eléctricas.

El proyecto Finhava, copromovido por Arabella Hospitality España, muestra cómo puede funcionar la economía circular sostenible: los residuos orgánicos de los hoteles se escanean, se registran digitalmente y se transforman en biocompost en las instalaciones de reprocesado de una empresa de reciclaje. De este modo, los restos orgánicos del bufé del desayuno se convierten en sustrato para cultivar más fruta.

Gracias al programa de protección medioambiental Green Evolution, los cuatro campos de Arabella Golf Mallorca se encuentran entre los más sostenibles del mundo: el césped se riega exclusivamente con aguas residuales depuradas y la grama Bermuda que empleamos, una variedad muy resistente, reduce el consumo. Las botellas de plástico han sido completamente desterradas de las instalaciones y se han sustituido por dispensadores de agua y botellas reutilizables. Los abonos químicos se sustituyen por pesticidas naturales. Bordeando las calles hay plantados 160 olivos y su aceite se sirve en las casas club: un placer sostenible.

ALGUNOS NÚMEROS

100 %	226.935 kilos	820.483.000 l
del consumo eléctrico de todos los hoteles y campos de golf de Mallorca procede de fuentes de energía renovables. Además, el Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel tiene huella climática neutra, lo que lo convierte en uno de los pioneros del sector. El hotel no utiliza gas ni petróleo y, por tanto, su huella de carbono derivada de combustibles fósiles es cero.	de residuos orgánicos se recogieron en 2024 en los hoteles de Arabella Hospitality España, bastante más que en años anteriores. En las instalaciones de TIRME, nuestro socio de reciclaje, se transformaron en 72.619 kilos de compost que sirvieron de abono para 9.900 kilos de fruta y verdura que se consumió en los restaurantes de los hoteles.	de aguas residuales se trataron en el año 2024 para regar los greens y las calles de los cuatro campos de Arabella Golf Mallorca. Gran parte de las aguas grises procedían de baños, duchas y lavadoras de Palma de Mallorca y se bombearon a los campos de golf desde la capital gracias a un acuerdo con la entidad de distribución de agua local.

LA CARTERA DE HOTELES



MÚNICH
ROSEWOOD MUNICH
Ultra Luxury
132 habitaciones, 47 de ellas suite
Un restaurante, dos bares
Zona de spa de 1.326 m² con piscina
1.015 m² de zona de conferencias



MÚNICH
THE WESTIN GRAND MÜNCHEN
Upper Upscale
627 habitaciones, 29 de ellas suite
Dos restaurantes, un bar
Zona de spa de 1.500 m² con piscina
4.136 m² de zona de conferencias



MÚNICH
FOUR POINTS BY SHERATON MÜNCHEN ARABELLAPARK
Midscale
446 habitaciones, 17 de ellas suite
Un restaurante para desayunos, un bar
Zona de spa de 800 m² con piscina



STUTTGART
ALOFT STUTTGART
Midscale
165 habitaciones, 9 de ellas suite
Bufet de desayunos, un bar
Gimnasio
65 m² de zona de conferencias



AUSTRIA
ROSEWOOD SCHLOSS FUSCHL
Ultra Luxury
98 habitaciones, entre ellas 46 suites y seis chalés,
dos restaurantes, dos bares
Zona de spa de 1.255 m² con dos piscinas
770 m² de zona de conferencias



AUSTRIA
ARABELLA JAGDHOF RESORT AM FUSCHLSEE, A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL
Upscale
143 habitaciones, 19 de ellas suite
Dos restaurantes, un bar, una cafetería
Zona de spa de 800 m² con piscina
1.500 m² de zona de conferencias



MÚNICH
RESIDENCE INN BY MARRIOTT MUNICH CENTRAL
Extended Stay
95 apartamentos con cocina americana, uno de ellos suite
Autoservicio
Gimnasio



MÚNICH
ALOFT MÜNCHEN
Midscale
184 habitaciones, 13 de ellas suite
Bufet de desayunos, un bar
Gimnasio
100 m² de zona de conferencias



OBERLAND
ARABELLA ALPENHOTEL AM SPITZINGSEE, A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL
Upscale
120 habitaciones, 12 de ellas suite
Tres restaurantes, un bar
Zona de spa de 850 m² con piscina
650 m² de zona de conferencias
Spitzing Alm para eventos



SUIZA
NEUES SCHLOSS PRIVAT HOTEL ZÜRICH, AUTOGRAPH COLLECTION
Upper Upscale
57 habitaciones, 9 de ellas suite
Un restaurante, un bar
40 m² de zona de conferencias



SUIZA
GRAND HOTEL LOCARNO, A LUXURY COLLECTION HOTEL
Luxury
110 habitaciones y suites
Dos restaurantes, un bar
Zona de spa de 777 m² con dos piscinas
Gimnasio
885 m² de zona de conferencias con salón de baile, reapertura: verano de 2027



ESPAÑA/MALLORCA
CASTILLO HOTEL SON VIDA, A LUXURY COLLECTION HOTEL
Luxury
164 habitaciones, 10 de ellas suite
Dos restaurantes, dos bares
Zona de spa de 900 m² con tres piscinas
789 m² de zona de conferencias



FRANKFURT
THE WESTIN GRAND FRANKFURT
Upper Upscale
372 habitaciones, 17 de ellas suite
Un restaurante, un bar
Zona de spa de 380 m² con piscina
894 m² de zona de conferencias



HAMBURGO
THE WESTIN HAMBURG ELBPILHARMONIE
Upper Upscale
244 habitaciones, 39 de ellas suite
Un restaurante, un bar
Zona de spa de 1.300 m² con piscina
826 m² de zona de conferencias



HANÓVER
SHERATON HANNOVER PELIKAN HOTEL
Upscale
147 habitaciones, 14 de ellas suite
Un restaurante, un bar
Gimnasio
560 m² de zona de conferencias



ESPAÑA/MALLORCA
THE ST. REGIS MARDAVALL MALLORCA RESORT
Ultra Luxury
125 habitaciones, 10 de ellas suite
Dos restaurantes, dos bares
Zona de spa de 4.700 m² con dos piscinas
951 m² de zona de conferencias



ESPAÑA/MALLORCA
SHERATON MALLORCA ARABELLA GOLF HOTEL
Upscale
93 habitaciones, una de ellas suite
Dos restaurantes, un bar
Zona de spa de 843 m² con dos piscinas
110 m² de zona de conferencias



ESPAÑA/MALLORCA
ARABELLA GOLF MALLORCA
Golf Son Vida
Golf Son Muntaner
Golf Son Quint
Palma Pitch & Putt

GRUPO SCHÖRGHUBER

Arabella Hospitality forma parte del Grupo Schörghuber, con sede en Múnich, que, además de sus actividades hoteleras, también opera con éxito a nivel nacional e internacional en los sectores Development, Real Estate, Bebidas y Seafood.



BAYERISCHE HAUSBAU DEVELOPMENT

Bayerische Hausbau Development se dedica al desarrollo, planificación, ejecución y venta de inmuebles residenciales y comerciales. En los últimos 71 años ha dejado su huella en barrios enteros. La empresa es sinónimo de arquitectura innovadora y de calidad y de promociones residenciales sostenibles.



BAYERISCHE HAUSBAU REAL ESTATE

Con un desarrollo de su cartera orientado al valor, Bayerische Hausbau Real Estate se centra en la gestión de los activos de su cartera de inmuebles. Con una cartera inmobiliaria con un valor de alrededor de 3.300 millones de euros, la empresa ostenta una posición de liderazgo, sobre todo en Múnich, su mercado nativo.



PAULANER BRAUEREI GRUPPE

En 1979, Josef Schörghuber se hizo con la mayoría de las acciones de las cerveceras Hacker-Pschorr Bräu, Paulaner-Salvator-Thomasbräu y Kulmbacher Reichelbräu. Desde entonces son ya 14 las cerveceras del grupo Paulaner Brauerei, una joint venture del grupo Schörghuber y la holandesa Heineken.



ARABELLA HOSPITALITY

Arabella Hospitality: más de medio siglo de alta hostelería. La empresa, como propietaria, promotora, arrendataria y operadora, agrupa todas las actividades hoteleras del grupo en Alemania, Austria, Suiza y Mallorca. La cartera incluye hoteles urbanos y de negocios, resorts familiares y hoteles de lujo.



PRODUCTOS DEL MAR VENTISQUEROS

Productos del Mar Ventisqueros se cuenta entre los diez principales criadores de salmón de Chile. Fundada en 1989, la empresa forma parte del grupo Schörghuber desde 2010. Ventisqueros se centra fundamentalmente en la cría y comercialización de salmón atlántico y pacífico (coho) a lo largo de toda la cadena de creación de valor.

CONTACTO

Todos los servicios de gestión hotelera con un único proveedor

CHRISTIAN HRIBAR

Head of Development
Arabella Hospitality SE

Denninger Straße 165
D – 81925 München
T +49 89 93001-6204
F +49 89 93001-6803
ch.hribar@arabella.com
www.arabella.com



AVISO LEGAL

Arabella Hospitality SE
Denninger Straße 165
D – 81925 München
T +49 89 93001-6464
F +49 89 93001-6803
www.arabella.com

IDEA Y TEXTO

APCO Worldwide
Múnich

DISEÑO

Anzinger und Rasp
Kommunikation GmbH, Múnich

TRADUCCIÓN

Peschel Communications,
Friburgo

Fecha: Septiembre 2025

CRÉDITOS DE LAS IMÁGENES

Portada Marriott International
Página
2–3 Patrick Langwallner
4–5 Marriott International,
Matteo Barro
8–11 Marriott International
13 Bayerische Hausbau
14–19 Marriott International
21 Arabella Hospitality España
22 Son Vida Golf, S. L.
24–25 Bayerische Hausbau,
Marriott International,
HAMEL FOTOGRAFIE –
Matthias Hamel, JOI-Design
Innenarchitekten, Arabella
Alpenhotel am Spitzingsee,
Andreas Gall, Helge Kirch-
berger Photography, Arabella
Golf Mallorca
26 Bayerische Hausbau,
Paulaner Brauerei Gruppe,
Marriott International,
Thnathip Pha Tir Wat'hn/
EyeEm/Getty Images
28 Marriott International

Para mejorar la legibilidad, en esta publicación se ha utilizado el masculino neutro en las denominaciones de personas y en los sustantivos referidos a personas. Tales términos se entenderán, a efectos de la no discriminación, como referidos a cualquier género. Esta simplificación se ha elegido por motivos editoriales relacionados con la economía del lenguaje y no implica ninguna valoración.



