

Pressemitteilung

Marco Montagnani wird General Manager im Grand Hotel Locarno, a Luxury Collection Hotel & Spa, Lago Maggiore

Die Arabella Hospitality SE ernennt mit Marco Montagnani einen erfahrenen Hotelier zum General Manager des Grand Hotel Locarno. Er übernimmt ab 1. Juni 2026 die Gesamtverantwortung für das traditionsreiche Tessiner Haus und begleitet dessen Wiedereröffnung als Fünf-Sterne-Hotel im Frühjahr 2027.

Locarno, 18.05.2026: Die Arabella Hospitality SE ernennt Marco Montagnani zum General Manager des Grand Hotel Locarno, a Luxury Collection Hotel & Spa, Lago Maggiore. Ab 1. Juni 2026 übernimmt er die operative und strategische Gesamtverantwortung für das traditionsreiche Haus. Nach einer umfassenden Renovierung in enger Zusammenarbeit mit der Schweizer Artisa Group AG und der Art Family Office SA von Stefano Artioli als Immobilieneigentümerin wird das Hotel im Frühjahr 2027 unter der Leitung der Arabella Hospitality SE als Fünf-Sterne-Hotel der Marriott-Marke The Luxury Collection wiedereröffnet.

Marco Montagnani bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der internationalen Luxushotellerie mit. Zuletzt verantwortete er als Area General Manager mehrere Häuser der R Collection Hotels rund um den Comer See, darunter das Grand Hotel Victoria Concept & Spa Menaggio. Zuvor leitete er renommierte Fünf-Sterne-Häuser in Italien und der Schweiz, unter anderem das Swiss Diamond Hotel in Morcote bei Lugano, das Château Monfort in Mailand (Relais & Châteaux) sowie die Villa La Massa nahe Florenz, ein Mitglied der Leading Hotels of the World. In diesen Positionen überzeugte er durch seine Verantwortung für das operative Geschäft sowie durch seinen kooperativen, teamorientierten Führungsstil, mit dem er die strategische Weiterentwicklung sowie die Bereiche Sales, Marketing und Revenue Management nachhaltig vorantrieb.

„Mit Marco Montagnani gewinnen wir einen ausgewiesenen Experten, der die Luxushotellerie seit Jahrzehnten kennt und mit der Tessiner Region verbunden ist. Seine umfangreiche internationale Erfahrung und seine klare strategische Führung werden entscheidend dazu beitragen, das Grand Hotel Locarno in neuem Glanz erstrahlen zu lassen“, sagt Karl-Heinz Pawlizki, CEO der Arabella Hospitality SE.

Marco Montagnani selbst betont: „Das Grand Hotel Locarno ist ein außergewöhnliches Haus mit einer faszinierenden Geschichte und großer kultureller Bedeutung. Es ist mir eine besondere Ehre, die Positionierung dieses Hotels aktiv mitzugestalten und es mit Leidenschaft und Weitblick in eine erfolgreiche und zugleich traditionsbewusste Zukunft zu führen.“

Das Grand Hotel Locarno, 1876 als erstes Luxushotel im Tessin eröffnet, ist ein bedeutendes Kulturerbe der Region. Es war Schauplatz der Friedenskonferenz von 1925 und gilt als



Geburtsstätte des Locarno Filmfestivals. Das Gebäude wurde 2020 von Stefano Artioli erworben und wird derzeit von der Artisa Group AG im Rahmen eines sorgfältigen, umfassenden Umbau- und Restaurierungsprojekts renoviert. Nach der Wiedereröffnung im Frühjahr 2027 wird das Hotel 110 elegant gestaltete Zimmer und Suiten, zwei Restaurants, eine Bar, einen weitläufigen Garten sowie einen modernen Wellness- und Spa-Bereich bieten. Mit erstklassigen Veranstaltungsräumen, darunter auch ein beeindruckendes Konferenz- und Ballsaalensemble mit eigenem Zugang zur großzügigen Terrasse und zum weitläufigen Gartenareal, verbindet das Grand Hotel Locarno seine historische Grandezza mit zeitgemäßer Luxushotellerie und wird so als Top-Destination im Tessin neu erstrahlen.

Über die Arabella Hospitality SE

Die Arabella Hospitality betreibt als Führungsgesellschaft für den Unternehmensbereich Hotel 17 Häuser in Deutschland, Österreich, der Schweiz und auf Mallorca, zwölf davon im Eigentum der Schörghuber Gruppe. Die Hotels werden unter den bekannten Marriott-Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft, Autograph Collection, Tribute Portfolio und Residence Inn betrieben. Darunter befinden sich auch zwei Hotels der Eigenmarke Arabella im gehobenen Resort-Bereich. Seit Herbst 2023 ergänzt das Rosewood Munich als erstes Haus der Ultra-Luxury-Marke das Hotelportfolio in Deutschland, im Sommer 2024 folgte das Rosewood Schloss Fuschl im Salzburger Land in Österreich. Arabella Golf als Dachmarke für vier eigene Golfplätze auf Mallorca sowie Marketingkooperationen mit weiteren Golfplätzen in Deutschland und in der Schweiz runden das Unternehmensprofil ab. Die Arabella Hospitality ist Teil der Schörghuber Gruppe, die neben dem Hotelgeschäft auch in den Bereichen Development, Real Estate, Getränke sowie Seafood national und international erfolgreich unternehmerisch tätig ist. www.arabella.com.

Pressekontakte

Arabella Hospitality SE

Simone Momberg, Director of Communications
Denninger Straße 169, D-81925 München
T +49 176 19238983
si.momberg@arabella.com, www.arabella.com

APCO Worldwide

Veronika Croy
Rahel-Hirsch-Straße 10, 10557 Berlin
T +49 173 4827924
vcroy@apcoworldwide.com