

Comunicado de prensa

Marco Montagnani será el director general del Grand Hotel Locarno, un hotel y spa de The Luxury Collection, en el lago Maggiore

Arabella Hospitality SE nombra a Marco Montagnani, un experimentado profesional de la hostelería, director general del Grand Hotel Locarno. A partir del 1 de junio de 2026, asumirá la responsabilidad general de este histórico establecimiento del Tesino y supervisará su reapertura como hotel de cinco estrellas en la primavera de 2027.

Locarno, 18 de mayo de 2026: Arabella Hospitality SE nombra a Marco Montagnani director general del Grand Hotel Locarno, un hotel de la colección « » y spa de lujo situado en el lago Maggiore. A partir del 1 de junio de 2026, asumirá la responsabilidad operativa y estratégica general de este establecimiento de gran tradición. Tras una profunda renovación llevada a cabo en estrecha colaboración con la empresa suiza Artisa Group AG y Art Family Office SA, propiedad de Stefano Artioli, el hotel reabrirá sus puertas en la primavera de 2027 bajo la dirección de Arabella Hospitality SE como un hotel de cinco estrellas de la marca The Luxury Collection de Marriott.

Marco Montagnani cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector hotelero de lujo internacional. Recientemente, como director general de zona, estuvo al frente de varios establecimientos de R Collection Hotels en los alrededores del lago de Como, entre ellos el Grand Hotel Victoria Concept & Spa de Menaggio. Anteriormente, dirigió prestigiosos establecimientos de cinco estrellas en Italia y Suiza, entre ellos el Swiss Diamond Hotel en Morcote, cerca de Lugano; el Château Monfort en Milán (Relais & Châteaux); y la Villa La Massa, cerca de Florencia, miembro de Leading Hotels of the World. En estos puestos destacó por su responsabilidad en la gestión operativa, así como por su estilo de liderazgo cooperativo y orientado al trabajo en equipo, con el que impulsó de forma sostenible el desarrollo estratégico y las áreas de ventas, marketing y gestión de ingresos.

«Con Marco Montagnani incorporamos a un experto de reconocido prestigio que conoce el sector hotelero de lujo desde hace décadas y que está vinculado a la región del Tesino. Su amplia experiencia internacional y su claro liderazgo estratégico contribuirán de manera decisiva a que el Grand Hotel Locarno recupere todo su esplendor», afirma Karl-Heinz Pawlizki, director general de Arabella Hospitality SE.

El propio Marco Montagnani destaca: «El Grand Hotel Locarno es un establecimiento excepcional con una historia fascinante y una gran importancia cultural. Es para mí un honor especial poder contribuir activamente al posicionamiento de este hotel y conducirlo, con pasión y visión de futuro, hacia un futuro próspero y, al mismo tiempo, fiel a la tradición».



El Grand Hotel Locarno, inaugurado en 1876 como el primer hotel de lujo del Tesino, es un importante patrimonio cultural de la región. Fue escenario de la Conferencia de Paz de 1925 y se considera la cuna del Festival de Cine de Locarno. El edificio fue adquirido en 2020 por Stefano Artioli y actualmente está siendo renovado por Artisa Group AG en el marco de un minucioso y exhaustivo proyecto de remodelación y restauración. Tras su reapertura en la primavera de 2027, el hotel contará con 110 habitaciones y suites de elegante diseño, dos restaurantes, un bar, un amplio jardín y una moderna zona de bienestar y spa. Con salas de eventos de primera clase, entre las que destaca un impresionante conjunto de salas de conferencias y de baile con acceso propio a la amplia terraza y a la extensa zona ajardinada, el Grand Hotel Locarno combina su grandeza histórica con la hostelería de lujo contemporánea, lo que le permitirá resplandecer de nuevo como uno de los principales destinos del Tesino.

Acerca de Arabella Hospitality SE

Arabella Hospitality, en su calidad de sociedad gestora de la división hotelera, gestiona 17 establecimientos en Alemania, Austria, Suiza y Mallorca, doce de los cuales son propiedad del Grupo Schörghuber. Los hoteles operan bajo las conocidas marcas de Marriott: St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft, Autograph Collection, Tribute Portfolio y Residence Inn. Entre ellos se encuentran también dos hoteles de la marca propia Arabella, en el segmento de resorts de lujo. Desde el otoño de 2023, el Rosewood Munich, como primer establecimiento de la marca de ultra lujo, completa la cartera hotelera en Alemania, al que siguió en el verano de 2024 el Rosewood Schloss Fuschl, en la región de Salzburgo, en Austria. Arabella Golf, como marca paraguas de cuatro campos de golf propios en Mallorca, así como colaboraciones de marketing con otros campos de golf en Alemania y Suiza, completan el perfil de la empresa. Arabella Hospitality forma parte del Grupo Schörghuber, que, además del sector hotelero, opera con éxito a nivel nacional e internacional en los ámbitos del desarrollo inmobiliario, el sector inmobiliario, las bebidas y los productos del mar. www.arabella.com.

Contactos de prensa

Arabella Hospitality SE

Simone Momberg, directora de comunicación
Denninger Straße 169, D-81925 Múnich
T +49 176 19238983
si.momberg@arabella.com, www.arabella.com

APCO Worldwide

Veronika Croy
Calle Rahel-Hirsch 10, 10557 Berlín
T +49 173 4827924
vcroy@apcoworldwide.com