

Pressemitteilung

Arabella Hospitality SE übernimmt Hotelbetrieb des Moxy Munich South im neuen Münchner Stadtquartier The Source

Im neuen Stadtquartier The Source in München-Obersendling entsteht im Umfeld des denkmalgeschützten Siemens-Hochhauses das Hotel Moxy Munich South, das künftig von der Arabella Hospitality SE betrieben wird.

München, 29. September 2026. Die Arabella Hospitality SE baut ihre Präsenz in München weiter aus und erschließt erstmals den Süden der bayerischen Landeshauptstadt. Im Rahmen des Quartiersprojekts The Source in der Baierbrunner Straße in Obersendling übernimmt das Unternehmen künftig den Betrieb eines neuen Hotels im Südbau des Areals. Eigentümerin der Immobilie ist die Empira Group. Gemeinsam mit dem revitalisierten Siemens-Hochhaus, zwei Neubauten und einer Tiefgarage mit 370 Stellplätzen entsteht hier ein zukunftsweisendes Stadtquartier.

Das von 1961 bis 1963 nach Plänen des Architekten Hans Maurer errichtete Hochhaus war bei seiner Fertigstellung das höchste Bürogebäude Münchens und steht heute unter Denkmalschutz. Im Südbau, einem Neubau mit rund 8.655 Quadratmetern Bruttogeschossfläche, entsteht das Moxy Munich South mit 164 Zimmern.

Das Moxy Munich South wird im Upper-Midscale-Segment positioniert. In diesem Bereich betreibt die Arabella Hospitality SE bereits das Residence Inn by Marriott Munich Central, das Four Points by Sheraton München Arabellapark sowie das Aloft by Marriott München. Mit dem neuen Hotel wächst das Münchner Portfolio des Unternehmens gemeinsam mit dem The Westin Grand München und dem Rosewood Munich auf insgesamt sechs Häuser. Konzernweit betreibt die Arabella Hospitality SE damit künftig 19 Hotels in der DACH-Region und in Spanien.

Aus Sicht der Arabella Hospitality spricht vor allem die attraktive Lage für den Standort. Obersendling verfügt mit den U-Bahn-Linien U3 und U6 sowie dem S-Bahnhof Siemenswerke über eine hervorragende Anbindung an die Münchner Innenstadt. Eine internationale Markenhotellerie ist im Münchner Süden bislang kaum vertreten. Zusätzliche Nachfragepotenziale ergeben sich durch die Nähe zu Thalkirchen mit seinen vielfältigen Freizeit- und Naherholungsangeboten sowie zu den Bavaria Filmstudios in Geiselgasteig.

„Der Münchner Süden ist für uns ein konsequenter nächster Schritt. Mit dem Moxy Munich South schließen wir eine Lücke im Markt, denn ein modernes Midscale-Hotel fehlt bislang an diesem Standort“, erklärt Karl-Heinz Pawlizki, CEO der Arabella Hospitality.

Neues Stadtquartier mit Hotel, Büro und Gastronomie

Mit rund 54.700 Quadratmetern Bruttogeschossfläche auf einem 15.564 Quadratmeter großen Grundstück entwickelt sich The Source zu einem vielseitigen Stadtquartier, das Hotel, Büroflächen, Boarding-Apartments und Gastronomie vereint. Die Baugenehmigungsphase für das Hotel läuft derzeit, die Fertigstellung ist für das zweite Halbjahr 2028 geplant.



Über die Empira Group

Die Empira Group ist ein führender Investmentmanager mit Fokus auf Immobilieninvestitionen in Europa und den USA und verwaltet ein Vermögen von 12 Milliarden USD. Seit 2025 ist Empira als unabhängige Immobilienmarke innerhalb der Partners Group strategisch positioniert. Empira bietet institutionellen Investoren eine vollintegrierte Plattform für individuelle Investmentlösungen entlang der gesamten Immobilienwertschöpfungskette. Mit Hauptsitz in Zug, Schweiz, und Büros in Deutschland, Luxemburg, den USA, Großbritannien, Schweden und Österreich ist Empira strategisch optimal aufgestellt, um die vielfältigen Anforderungen internationaler Investoren zu erfüllen.

Über die Arabella Hospitality

Die Arabella Hospitality ist ein Unternehmen der Schörghuber Gruppe und im Geschäftsfeld Hospitality tätig. Sie betreibt 19 Häuser in Deutschland, Österreich, der Schweiz und auf Mallorca, davon befinden sich zwölf im Eigentum der Schörghuber Gruppe. Die Hotels werden unter den bekannten Marriott-Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft, Autograph Collection, Tribute Portfolio und Residence Inn betrieben. Darunter befinden sich auch zwei Hotels der Eigenmarke Arabella im gehobenen Resort-Bereich. Seit Herbst 2023 ergänzt das Rosewood Munich als erstes Haus der Ultra-Luxury-Marke das Hotelportfolio in Deutschland, im Sommer 2024 folgte das Rosewood Schloss Fuschl im Salzburger Land in Österreich. Arabella Golf als Dachmarke für vier eigene Golfplätze auf Mallorca sowie Marketingkooperationen mit weiteren Golfplätzen in Deutschland und in der Schweiz runden das Unternehmensprofil ab. Die Schörghuber Gruppe ist in den Geschäftsfeldern Immobilien, Konsumgüter und Hospitality tätig. www.arabella.com

Pressekontakt

Arabella Hospitality SE

Simone Momberg, Director of Communications
Denninger Straße 169, 81925 München
M +49 176 19238983
si.momberg@arabella.com, www.arabella.com