

Comunicado de prensa

Arabella Hospitality SE se hace cargo de la gestión del hotel Moxy Munich South en el nuevo barrio de Múnich «The Source»

En el nuevo barrio urbano «The Source», en el barrio de Obersendling de Múnich, se está construyendo el hotel Moxy Munich South, situado en las inmediaciones del rascacielos de Siemens, declarado monumento histórico, y que en el futuro será gestionado por Arabella Hospitality SE.

Múnich, 29 de septiembre de 2026. Arabella Hospitality SE sigue ampliando su presencia en Múnich y se establece por primera vez en la zona sur de la capital bávara. En el marco del proyecto urbanístico «The Source», situado en la calle Baierbrunner Straße de Obersendling, la empresa se hará cargo en el futuro de la gestión de un nuevo hotel en el edificio sur del complejo. La propietaria del inmueble es Empira Group. Junto con el rascacielos de Siemens, ahora rehabilitado, dos edificios de nueva construcción y un aparcamiento subterráneo con 370 plazas, aquí está surgiendo un barrio urbano con visión de futuro.

El rascacielos, construido entre 1961 y 1963 según los planos del arquitecto Hans Maurer, fue el edificio de oficinas más alto de Múnich en el momento de su finalización y hoy en día está declarado monumento protegido. En el edificio sur, una nueva construcción con unos 8 655 metros cuadrados de superficie bruta de planta, se está construyendo el Moxy Munich South, con 164 habitaciones.

El Moxy Munich South se posicionará en el segmento de gama media-alta. En este segmento, Arabella Hospitality SE ya gestiona el Residence Inn by Marriott Munich Central, el Four Points by Sheraton München Arabellapark y el Aloft by Marriott München. Con el nuevo hotel, la cartera de la empresa en Múnich, junto con el The Westin Grand München y el Rosewood Munich, asciende a un total de seis establecimientos. A nivel de grupo, Arabella Hospitality SE gestionará así en el futuro 19 hoteles en la región DACH y en España.

Desde el punto de vista de Arabella Hospitality, lo que más destaca de esta ubicación es su atractiva situación. Obersendling cuenta con excelentes conexiones con el centro de Múnich gracias a las líneas de metro U3 y U6, así como a la estación de tren de cercanías Siemenswerke. Hasta ahora, las cadenas hoteleras internacionales apenas tienen presencia en el sur de Múnich. La proximidad a Thalkirchen, con su variada oferta de ocio y actividades recreativas, así como a los estudios de cine Bavaria Filmstudios en Geiseltasteig, genera un potencial adicional de demanda.

«El sur de Múnich supone para nosotros un siguiente paso lógico. Con el Moxy Munich South cubrimos un vacío en el mercado, ya que hasta ahora faltaba un hotel moderno de gama media en esta ubicación», explica Karl-Heinz Pawlizki, director general de Arabella Hospitality.

Nuevo barrio urbano con hotel, oficinas y locales de restauración

Con unos 54 700 metros cuadrados de superficie bruta de planta en una parcela de 15 564 metros cuadrados, The Source se está convirtiendo en un polifacético barrio urbano que aúna hotel, oficinas, apartamentos con servicio de alojamiento y restauración. Actualmente se encuentra en curso la fase de tramitación de la licencia de obras para el hotel, cuya finalización está prevista para el segundo semestre de 2028.



Acerca de Empira Group

Empira Group es una gestora de inversiones líder especializada en inversiones inmobiliarias en Europa y EE. UU. que gestiona un patrimonio de 12 000 millones de dólares estadounidenses. Desde 2025, Empira ocupa una posición estratégica como marca inmobiliaria independiente dentro de Partners Group.

Empira ofrece a los inversores institucionales una plataforma totalmente integrada para soluciones de inversión personalizadas a lo largo de toda la cadena de valor inmobiliaria. Con sede central en Zug (Suiza) y oficinas en Alemania, Luxemburgo, EE. UU., Reino Unido, Suecia y Austria, Empira cuenta con una ubicación estratégica óptima para satisfacer las diversas necesidades de los inversores internacionales.

Acerca de Arabella Hospitality

Arabella Hospitality es una empresa del Grupo Schörghuber que opera en el sector hotelero. Gestiona 19 establecimientos en Alemania, Austria, Suiza y Mallorca, de los cuales doce son propiedad del Grupo Schörghuber. Los hoteles se gestionan bajo las conocidas marcas de Marriott: St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft, Autograph Collection, Tribute Portfolio y Residence Inn. Entre ellos se encuentran también dos hoteles de la marca propia Arabella, en el segmento de resorts de lujo. Desde el otoño de 2023, el Rosewood Munich, como primer establecimiento de la marca de ultra lujo, se suma a la cartera hotelera en Alemania, al que siguió en el verano de 2024 el Rosewood Schloss Fuschl, en la región de Salzburgo, en Austria. Arabella Golf, como marca paraguas de cuatro campos de golf propios en Mallorca, así como colaboraciones de marketing con otros campos de golf en Alemania y Suiza, completan el perfil de la empresa. El Grupo Schörghuber opera en los sectores inmobiliario, de bienes de consumo y de hostelería. www.arabella.com

Contacto de prensa

Arabella Hospitality SE

Simone Momberg, directora de comunicaciones
Denninger Straße 169, 81925 Múnich
M +49 176 19238983
si.momberg@arabella.com, www.arabella.com