

Comunicado de prensa

Arabella Hospitality se introduce en el mercado hotelero italiano

Nicola Foschini asume el cargo de director general de la nueva filial de Milán y se encargará de la expansión del mercado italiano sobre el terreno.

Múnic/Milán, 2 de octubre de 2026. Arabella Hospitality SE continúa su trayectoria de crecimiento en Europa y funda una filial al 100 % en Italia, con sede en Milán. Nicola Foschini asume, a partir del 1 de octubre de 2026, la dirección de Arabella Hospitality Italia S.r.l. en calidad de director general. Con esta presencia local, Arabella Hospitality pretende abordar de forma específica Italia como el próximo mercado en expansión del sur de Europa.

Italia es uno de los mercados hoteleros más importantes de Europa y ofrece a Arabella Hospitality un potencial considerable gracias a su experiencia en los segmentos de gama alta y de lujo, servicio completo y complejos turísticos, complementada con su especialización en golf.

Con la filial dirigida por Nicola Foschini, Arabella Hospitality crea una organización autónoma sobre el terreno. Su objetivo es combinar el conocimiento del mercado local y una sólida red de contactos con los estándares internacionales del grupo, establecer relaciones con socios e impulsar el desarrollo de la cartera hotelera italiana.

Nicola Foschini: más de 25 años de experiencia en el sector hotelero internacional

Nicola Foschini, un gestor hotelero y director ejecutivo con experiencia internacional, asume la dirección de la nueva filial. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector hotelero internacional. Su último cargo fue el de director de operaciones en 753 Hospitality, un fondo de inversión italiano dedicado a la adquisición y renovación de hoteles. Allí fue responsable de la estrategia operativa, las negociaciones de franquicias y la dirección de equipos. Entre 2022 y 2024, como director de desarrollo empresarial y operaciones de Monrif Hotels, dirigió tres establecimientos e impulsó la introducción de una nueva marca de hoteles de estilo de vida. Entre 2020 y 2021, como director de operaciones del Olympic Entertainment Group en Estonia, fue responsable de la gestión de 105 establecimientos con más de 1.000 empleados. Comenzó su trayectoria profesional en el sector hotelero en 2008 en Accor Italia, donde ocupó diversos puestos directivos durante más de once años, el último de ellos como vicepresidente de Operaciones de Lujo y Gama Alta, con responsabilidad sobre una cartera de 23 hoteles.

En su cargo de director general de Arabella Hospitality Italia S.r.l., Foschini aúna su experiencia en la dirección operativa con la perspectiva de un inversor hotelero. Será la persona de contacto in situ para propietarios e inversores y se encargará del desarrollo del negocio en Italia.

«Estoy deseando representar a Arabella Hospitality en Italia y ampliar su presencia de forma selectiva desde Milán. Italia es uno de los mercados hoteleros más complejos y dinámicos de Europa. Con una filial propia y un equipo sobre el terreno, podremos reaccionar más rápidamente ante las oportunidades del mercado y establecer colaboraciones sólidas y a largo plazo con los propietarios», explica Nicola Foschini.

Italia, el próximo mercado estratégico de crecimiento

En el futuro, Arabella Hospitality pretende crecer en mayor medida a través de contratos de gestión. Con el modelo de marca blanca, la empresa aporta su competencia operativa sin ser ella misma propietaria ni arrendataria de un hotel. Además de este modelo, la propiedad y el arrendamiento siguen siendo pilares importantes del negocio.



En España, Arabella Hospitality lleva décadas desarrollando su actividad empresarial. Desde Mallorca, el grupo puede integrar de forma eficiente otros hoteles de la península ibérica. Las estructuras y la experiencia acumuladas a lo largo de muchos años constituyen una base importante para establecer ahora también una presencia propia en Italia y abrirse paso en el mercado de forma específica.

«Italia es el próximo mercado en expansión del sur de Europa para Arabella Hospitality. Con nuestros conocimientos técnicos, vemos allí un potencial considerable. Nicola Foschini aporta la experiencia y el conocimiento del mercado que necesitamos para establecer nuestra filial italiana. Me alegra que asuma esta tarea e impulse nuestras actividades en Italia sobre el terreno», afirma Karl-Heinz Pawlizki, director general de Arabella Hospitality.

Acerca de Arabella Hospitality SE

Arabella Hospitality es una empresa del Grupo Schörghuber que opera en el sector hotelero. Gestiona 19 establecimientos en Alemania, Austria, Suiza y Mallorca, de los cuales doce son propiedad del Grupo Schörghuber. Los hoteles se gestionan bajo las conocidas marcas de Marriott: St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft, Autograph Collection, Tribute Portfolio y Residence Inn. Entre ellos se encuentran también dos hoteles de la marca propia Arabella, en el segmento de resorts de lujo. Desde el otoño de 2023, el Rosewood Munich, como primer establecimiento de la marca de ultra lujo, se suma a la cartera hotelera en Alemania, al que siguió en el verano de 2024 el Rosewood Schloss Fuschl, en la región de Salzburgo, en Austria. Arabella Golf, como marca paraguas de cuatro campos de golf propios en Mallorca, así como colaboraciones de marketing con otros campos de golf en Alemania y Suiza, completan el perfil de la empresa. El Grupo Schörghuber opera en los sectores inmobiliario, de bienes de consumo y de hostelería. www.arabella.com

Contacto de prensa

Arabella Hospitality SE

Simone Momberg, directora de comunicación
Denninger Straße 169, 81925 Múnich
M +49 176 19238983
si.momberg@arabella.com, www.arabella.com